

М1 569826

Юлия Стеф

Салонный *business*

ВСЕ об организации бизнеса
и создании успешного проекта



2020

Данное пособие является вторым усовершенствованным и дополненным изданием, включающим в себя большую часть знаний, необходимых для открытия и организации работы салона красоты.

Все рекомендации, приведённые в книге, являются следствием практической деятельности и возникающих проблем, с которыми сталкивается руководитель бизнеса.

Информации, представленной читателю, будет более чем достаточно для составления представления о реальной работе предприятия индустрии красоты, что позволит избежать самых распространенных ошибок в процессе построения его работы.

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие от автора	6
I. Введение в красивый бизнес	
1. Ресурсы, без которых и начинать не стоит	8
2. Главный секрет успеха в салонном бизнесе ...	13
3. Заблуждения салонного бизнеса	17
II. Базовые принципы работы салона красоты	
1. Принятие важных решений	21
2. Сбор необходимой информации	25
3. Конкуренция и принципы взаимодействия ...	31
4. Профильная ориентация салона	36
5. Расположение салона и выбор помещения ...	41
6. Фишка салона	48
III. Персонал и коллектив	
1. Персонал и коллектив	52
2. Оплата труда	65
3. График работы салона	72

4. Обязанности, права, дисциплина	75
5. Администрирование и база данных	79
6. Отношения с клиентом	83
IV. Оснащение и эксплуатация помещения	
1. Зонирование салона и полезная площадь	86
2. Мебель и оборудование	92
3. Опись и уход	96
4. Расходные материалы и косметика	100
5. Отчетность и документация	104
V. Финансовая грамотность	
1. Доход, прибыль и расчет смены	107
2. Отчетный период и основные расходы	113
3. Планирование	119
4. Формирование прейскуранта цен и скидки . .	123
VI. Разумная экономия	
1. Рачительность на рабочем месте	128
2. На чем нельзя экономить	131

VII. О рекламе и продвижении салона	
1. Работающие и устаревшие методы	
рекламы салона	134
2. Волшебство социальных сетей	141
VIII. Официальная сторона салонного	
бизнеса	146
IX. Форс-мажор	152
X. Заключительное слово	155